

UNIT IV

12. (a) What are the factors which influence pricing decision?

ధర నిర్ణయాన్ని ప్రభావితం చేసే అంశాలు ఏమిటి?

Or

- (b) Explain various pricing strategies.

వివిధ ధరల వ్యూహాలను వివరించండి.

UNIT V

13. (a) Discuss about Distribution channels.

పంపిణీ విధానాలను గురించి చర్చించండి.

Or

- (b) Explain the factors affecting marketing of promotion mix.

ప్రమోషన్ మిక్స్ యొక్క మార్కెటింగ్ను ప్రభావితం చేసే కారకాలను వివరించండి.

(BCO3S-3K)

(2203-3K)

B.Com (General) DEGREE EXAMINATION,
NOVEMBER/DECEMBER 2023.

(Regular)

Second Year — Third Semester

Part II — Commerce

Paper III — MARKETING

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE from the following questions.

1. What is Product concept.
ఉత్పత్తి భావన అంటే ఏమిటి?
2. Explain the meaning of Market and Marketing.
మార్కెట్ మరియు మార్కెటింగ్ యొక్క అర్థాన్ని వివరించండి.
3. Nature of Consumer Behaviour.
వినియోగదారుల ప్రవర్తన యొక్క స్వభావం.
4. What is Market Segmentation?
మార్కెట్ సెగ్మెంటేషన్ అంటే ఏమిటి?

5. Explain about Product Classification.

ఉత్పత్తి వర్గీకరణ గురించి వివరించండి.

6. Explain the elements of Branding?

బ్రాండింగ్ యొక్క అంశాలను వివరించండి.

7. Write a short note on Penetration Pricing.

పెనెట్రేషన్ ప్రైసింగ్ పై చిన్న వ్యాసం వ్రాయండి.

8. Write about the Promotion Mix.

ప్రమోషన్ మిక్స్ గురించి వ్రాయండి.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer ONE question from each unit.

UNIT I

9. (a) What are the Different concepts of Marketing?

మార్కెటింగ్ యొక్క విభిన్న భావనలు ఏమిటి?

Or

(b) Explain about 4 Ps of Marketing?

మార్కెటింగ్ యొక్క 4Ps గురించి వివరించండి.

2

(2203-3K)

UNIT II

10. (a) Explain the consumer buying process of a product?

ఒక ఉత్పత్తి యొక్క వినియోగదారు కొనుగోలు ప్రక్రియను వివరించండి.

Or

(b) Write about the segmentation basis for consumer markets.

వినియోగదారుల మార్కెట్ల విభజన ప్రాతిపదిక గురించి వ్రాయండి.

UNIT III

11. (a) Briefly explain about the New Product Development process.

కొత్త ఉత్పత్తి అభివృద్ధి ప్రక్రియ గురించి క్లుప్తంగా వివరించండి.

Or

(b) Explain various phases of product life cycle.

ఉత్పత్తి జీవితచక్రం యొక్క వివిధ దశలను వివరించండి.

3

(2203-3K)